



नजरें मिलेंगी..लेकिन हटेंगी नहीं

लव एंड वॉर से विक्की कौशल का फस्ट लुक आउट, फुल स्वेग में दिखे एक्टर



संजय लीला भंसाली हीरामंडी के बाद अब फिल्म लव एंड वॉर से धमाका करने जा रहे हैं. फिल्म साल 2027 के पहले ही महीने में रिलीज होने जा रही है. इससे पहले फिल्म की लीड स्टारकास्ट के एक के बाद एक फर्स्ट लुक सामने आ रहे हैं. बीते दिनों रणवीर कपूर और आलिया भट्ट के फिल्म से फर्स्ट लुक सामने आए थे, जिन्होंने इंटरनेट पर धमाका मचाया हुआ है. विक्की कौशल का भी फर्स्ट लुक सामने आ चुका है. भंसाली प्रोडक्शन ने फिल्म का फर्स्ट लुक शेयर किया है. मेकर्स ने अपने सोशल मीडिया अकाउंट पर विक्की कौशल का फर्स्ट लुक शेयर किया है. विक्की कौशल अपने फर्स्ट लुक में दमदार लग रहे हैं. विक्की कौशल का लव एंड वॉर से फर्स्ट लुक शेयर कर भंसाली प्रोडक्शन

ने लिखा है, नजरें मिलेंगी, लेकिन हटेंगी नहीं. विक्की कौशल के फर्स्ट लुक की बात करें तो वह पूरी स्वेग में नजर आ रहे हैं. उन्होंने मुंह में सिगरेट दबाई हुई और लाइटर से जलाते दिख रहे हैं. विक्की की आंखें बता रही हैं कि उनका किरदार एक अलग ही शेड में नजर आने वाला है. विक्की कौशल के फर्स्ट लुक पर सेलेब्स के रिएक्शन भी आने शुरू हो गये हैं. आलिया भट्ट ने विक्की कौशल के फर्स्ट लुक पर कई फायर इमोजी पोस्ट कर इसे फायर बताया है. विक्की के छोटे भाई सनी कौशल ने लिखा है, अरे भाई..भाईभाई और फायर इमोजी शेयर किए हैं. सोनम कपूर ने भी विक्की कौशल के फर्स्ट लुक पर फायर इमोजी पोस्ट किए हैं. विक्की के फैन ने भी उनके इस लुक पर कमेंट बॉक्स में फायर इमोजी की बाढ़ ला दी है. बता दें, इससे पहले आए रणवीर कपूर के फर्स्ट लुक ने भी संजय लीला भंसाली के फैस को चौंका दिया था और सेलेब्स ने भी खूब तारीफ की थी. वहीं, आलिया भट्टा की कैबरे लुक में आई पहली झलक अभी तक सोशल मीडिया पर छाई हुई है. फिल्म से एक-एक कर तीनों लीड स्टारकास्ट के फर्स्ट लुक सामने आ चुके हैं, जो दर्शकों को बेचैनी बढ़ाने के लिए काफी है. अब इन सभी लुक को देखने के बाद दर्शकों को फिल्म की रिलीज डेट का इंतजार है. फिल्म 21 जनवरी 2027 को वर्ल्डवाइड रिलीज होने जा रही है.



लस्ट स्टोरीज़ 3 के पिता-बेटी वाले सीन ने छू लिया अदिति राव हैदरी का दिल बोलीं- यह मेरे लिए बहुत भावुक था

अदिति राव हैदरी इन दिनों हाल ही में रिलीज हुई लस्ट स्टोरीज़ 3 को मिल रहे प्यार और सराहना का आनंद ले रही हैं। फिल्म में अभिनेत्री ने अपने समय से काफी आगे का किरदार निभाया है। सायरा के किरदार में अदिति न सिर्फ वासना, चाहत और महिला सुख की भावनाओं को बखूबी पर्दे पर उतारती हैं, बल्कि पिता और बेटी के रिश्ते की खूबसूरती को भी भावनात्मक रूप से दर्शाती हैं। अभिनेत्री ने अपने वास्तविक जीवन की एक याद को साझा करते हुए बताया कि गजराज राव के साथ इस रिश्ते को पर्दे पर निभाना उनके लिए बेहद निजी और भावुक अनुभव था। फिल्म में गजराज राव उनके ऑन-स्क्रीन ससुर के किरदार में नजर आते हैं। वह बताती हैं, जो कुछ कागज पर लिखा गया था, वह बहुत खूबसूरत था। लेकिन जाहिर तौर पर जब निर्देशक अपनी समझ और नजरिए को उसमें जोड़ते हैं और आपके सामने गजराज राव जैसे अभिनेता होते हैं, तो मेरे लिए वह रिश्ता बहुत ही कोमल और भावुक बन गया। कहानी में जो चीज मुझे सबसे ज्यादा प्रभावित करती है, वह उस परिवार की प्रगतिशील सोच थी, जहां ससुर इस लड़की के साथ खड़े होते हैं और उसके सहयोगी बनते हैं। क्योंकि हर कोई कहता है, 'ये तो हमारे घर की बच्ची है, ये तो हमारी बेटी है। लेकिन 1987 के दौर में एक लड़की का अपने ससुर में एक ऐसे व्यक्ति को पाना, जिसके साथ वह अपने मन की बात साझा कर सके, मुझे लगता है कि यह वाकई बहुत खूबसूरत है। जैसा कि मैं हमेशा कहती हूँ, कल ही यह बात मेरे मन में आई कि यह लगभग एक आदर्श प्रेम कहानी जैसी है, जहां इच्छाएं अधूरी हैं, लेकिन वे सभी बहुत सारे प्यार के साथ अधूरी हैं। वह आगे कहती हैं, एक लड़की का अपनी कला के जरिए अपना साहस तलाश पाना, मुझे यह भी बेहद अद्भुत लगता है। पति और ससुर, दोनों का इस सफर में उसका साथ देना बहुत खूबसूरत है, चाहे वह नृत्य हो, संगीत हो, लेखन हो, कविता हो या साहित्य। लड़कियों के लिए और हम सभी के लिए यही हमारी आवाज है। यह हमें अपने होने का एक ऐसा एहसास देता है, जो पूरी तरह हमारा है। मुझे ज़िंदगी में यह बात हमेशा बहुत खूबसूरत लगती है। इसलिए मुझे वह सीन बहुत पसंद आया, क्योंकि उसमें बहुत कोमलता थी। मेरे पिता का निधन उस समय हुआ जब उन्हें अभी और जीना चाहिए था। वह बीमार थे। इसलिए मेरे लिए माता-पिता और बच्चे के बीच का कोई भी सीन बहुत बहुत ज्यादा मायने रखता है। वह मेरे लिए बेहद भावुक था। वह बहुत खूबसूरत था। इस बार अदिति राव हैदरी ने वासना, चाहत और महिला सुख की पूरी भावनात्मक दुनिया को छूते हुए महिला होने की एक सटीक तस्वीर पेश की है। सायरा के किरदार और अदिति के बीच एक साफ जुड़ाव नजर आता है और यही कनेक्शन इस किरदार को और भी प्रभावशाली बनाता है।

‘गजा का रोमांचक टीजर जारी, सतीश जय और फर्नाज शेट्टी की जोड़ी ने खींचा ध्यान

जे अभिनेता सतीश जय और फर्नाज शेट्टी की मुख्य भूमिकाओं वाली आगामी फिल्म 'गजा को लेकर दर्शकों की दिलचस्पी बढ़ने लगी है। सतीश जय के निर्देशन में बनी इस फिल्म का टीजर बुधवार को जारी किया गया। 'रॉकिंग स्टार मांचू मनोज ने टीजर जारी करते हुए फिल्म की पूरी टीम को शुभकामनाएं दीं।

फिल्म का टीजर शुरुआत में ही दर्शकों का ध्यान खींचता है। इसकी शुरुआत भगवद्गीता के एक श्लोक से होती है। इसके बाद कहानी में रहस्य, रोमांच और भावनात्मक दृश्यों की झलक देखने को मिलती है। टीजर में कई ऐसे दृश्य रखे गए हैं, जो फिल्म की कहानी को लेकर उत्सुकता पैदा करते हैं। टीजर में सतीश जय और फर्नाज शेट्टी के किरदारों के बीच भावनात्मक जुड़ाव और रोमांस को प्रमुखता से दिखाया गया है। दोनों कलाकारों की जोड़ी और उनके बीच की सहजता कहानी के भावनात्मक पक्ष को मजबूत करती नजर आती है। टीजर में दोनों के अभिनय की भी झलक देखने को मिलती है। फिल्म की कहानी में रोमांस के साथ रहस्य और रोमांच का मेल दिखाई देता है। टीजर में घटनाक्रम को इस तरह प्रस्तुत किया गया है कि दर्शकों के मन में फिल्म की आगे की कहानी को लेकर सवाल बने रहें। फिल्म के दृश्यों को प्रभावशाली बनाने में संगीतकार मणि रमार्म के संगीत की अहम भूमिका नजर आती है।



टीजर में इस्तेमाल किया गया संगीत रोमांच और भावनात्मक दृश्यों के प्रभाव को बढ़ाता है। वहीं जगदीश की छायांकन कला ने फिल्म के दृश्य पक्ष को आकर्षक बनाने में योगदान दिया है। 'गजा के टीजर का भव्य प्रदर्शन एएफ सिनेमाज में आयोजित किया गया। इस मौके पर फिल्म से जुड़े कलाकारों और

निर्माताओं की मौजूदगी रही। टीजर जारी होने के बाद फिल्म को लेकर दर्शकों की उत्सुकता बढ़ गई है। 'गजा का निर्माण डॉ. मैत्री शरण ने किया है, जबकि फिल्म को चलमालासेट्टी सुनील ने प्रस्तुत किया है। पद्मनाभ रेड्डी, एएफ सिनेमाज में आयोजित किया गया। इस मौके पर फिल्म से जुड़े कलाकारों और

बनी यह फिल्म रोमांस, भावनाओं, रहस्य और रोमांच को एक साथ प्रस्तुत करने का प्रयास करती है। फिल्म की रिलीज तारीख को लेकर फिलहाल निर्माताओं की ओर से विस्तृत जानकारी सामने नहीं आई है, लेकिन टीजर जारी होने के बाद इसके प्रति दर्शकों की उत्सुकता बढ़ती दिखाई दे रही है।

बॉक्स ऑफिस : ‘द वन’ ने धीमी शुरुआत के बाद पकड़ी रफ्तार

सिद्धार्थ मल्होत्रा की फिल्म द वन: फोर्स ऑफ द फरिस्ट ने शुक्रवार को बॉक्स ऑफिस पर धीमी शुरुआत के बावजूद पहले दिन परम सुंदरी और मरजावां से बेहतर प्रदर्शन किया. मल्होत्रा के साथ तमन्ना भाटिया स्टारर इस फिल्म की शुरुआत सुबह धीमी रही, लेकिन दिन भर में रफ्तार पकड़ती गई, और सबसे ज्यादा दर्शक रात के शो में आए. मुंबई में पहले दिन सबसे अच्छी प्रतिक्रिया देखने को मिली, जबकि अन्य जगहों पर मिलाजुला रझान देखने को मिला. यह फिल्म मल्होत्रा के करियर की सबसे अच्छी ओपनिंग-डे परफॉर्म करने वाली फिल्मों में से एक है, हालांकि यह उनकी कुछ सबसे बड़ी शुरुआती फिल्मों से पीछे है और इसे आलोचकों से मिली-जुली प्रतिक्रिया मिली है. दीपक कुमार द्वारा निर्देशित यह फिल्म एक तर्कसंगत शहरी व्यक्ति पर केंद्रित है, जो अपने पैतृक गांव के निषिद्ध जंगल की अवहेलना करता है और एक दिव्य देवी को जागृत करता है, जिससे उसे तर्क से परे शक्तियों का सामना करने के लिए मजबूर होना पड़ता है क्योंकि वह एक परोपकारी बन जाता है. पहले दिन, फिल्म द वन: फोर्स ऑफ द फरिस्ट ने 6,746 शो में कुल 8.00 करोड़ रुपये की कमाई की. पहले दिन की इसकी कुल ग्रांस भारतीय कमाई 9.60 करोड़ रुपये रही. हिंदी 2डी संस्करण ने शुक्रवार को सिनेमाघरों में 28.25 प्रतिशत की ऑक्ज्यूप्सी दर्ज की. फिल्म ने सुबह के शो में 12.23 प्रतिशत ऑक्ज्यूप्सी के साथ शुरुआत की. दोपहर में यह बढ़कर 24.00 प्रतिशत हो गई और शाम को 26.08 प्रतिशत रही. सबसे अधिक ऑक्ज्यूप्सी रात के शो में 41.46 प्रतिशत रही, जो दिन के अंत में मजबूत स्पॉट बुकिंग का संकेत देती है. मुंबई में फिल्म को पहले दिन सबसे शानदार प्रतिक्रिया मिली, जहां 491 शो में कुल ऑक्ज्यूप्सी 33.8 प्रतिशत रही. शहर में रात के शो के



दौरान ऑक्ज्यूप्सी 43.0 प्रतिशत तक पहुंच गई. राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र (एम.) में, जहां सबसे अधिक 783 शो थे, कुल ऑक्ज्यूप्सी 28.3 प्रतिशत रही, जो सुबह 16.0 प्रतिशत से बढ़कर देर शाम तक 40.0 प्रतिशत हो गई. अहमदाबाद में 331 शो में कुल ऑक्ज्यूप्सी 14.0 प्रतिशत रही, जबकि दिन की शुरुआत में दर्शकों की संख्या एकल अंक में थी और रात के शो में 28.0 प्रतिशत रही. भारत में पहले दिन 8 करोड़ रुपये के नेट कलेक्शन के साथ, द वन: फोर्स ऑफ द फरिस्ट सिद्धार्थ मल्होत्रा के करियर की चौथी सबसे बड़ी ओपनिंग डे कलेक्शन वाली फिल्म बन गई. इसने एक विलेन (16.70 करोड़ रुपये), ब्रदर्स (15.21 करोड़ रुपये) और थैंक गॉड (8.10 करोड़ रुपये) से कम ओपनिंग की. वहीं, इसने स्टूडेंट ऑफ द ईयर (7.48 करोड़ रुपये), परम सुंदरी (7.37 करोड़ रुपये) और मरजावां (7.03 करोड़ रुपये) से बेहतर ओपनिंग की.

45 साल की उम्र में शादी न करने का फैसला किया साक्षी तंवर ने

वॉ बॉलीवुड अभिनेत्री साक्षी तंवर न केवल 45 साल की उम्र में शादी न करने का फैसला किया, बल्कि एक बेटी को गोद लेकर समाज के सामने मातृत्व का एक नया उदाहरण भी पेश किया है। टीवी, बॉलीवुड और ओटीटी पर अपनी दमदार अदाकारी के लिए मशहूर साक्षी तंवर ने अक्टूबर 2018 में, नवरात्रि के शुभ अवसर पर, नौ महीने की एक बच्ची को गोद लिया था। उन्होंने अपनी बेटी का नाम दिया रखा, जिसका अर्थ है प्रार्थनाओं का जवाब या देवी लक्ष्मी का एक रूप। जब उन्होंने दिया को गोद लिया, तब वह 45 साल की थीं और उन्होंने इस फैसले को अपनी ज़िंदगी का सबसे खूबसूरत और महत्वपूर्ण मोड़ बताया था। यह कदम दर्शाता है कि मातृत्व के लिए पारंपरिक विवाह की जरूरत नहीं होती, बल्कि यह एक भावनात्मक बंधन है। साक्षी ने कभी यह नहीं कहा कि वह शादी के खिलाफ हैं, बल्कि उनका मानना रहा है कि शादी सिर्फ इसलिए नहीं करनी चाहिए क्योंकि समाज या परिवार ऐसा चाहते हैं। उन्हें अब तक कोई ऐसा व्यक्ति नहीं मिला, जिसके साथ वह



पूरी ज़िंदगी बिताने का फैसला कर सकें। साक्षी का मानना है कि शादी जबदस्ती या जल्दबाजी में नहीं, बल्कि सही इंसान के मिलने पर होनी चाहिए। उन्होंने एक साक्षात्कार में कहा था कि शादी अपने आप होनी चाहिए और अगर किस्मत में होगी तो विवाह की जरूरत नहीं होती, बल्कि यह एक भावनात्मक बंधन है। साक्षी ने कभी यह नहीं कहा कि वह शादी के खिलाफ हैं, बल्कि उनका मानना रहा है कि शादी सिर्फ इसलिए नहीं करनी चाहिए क्योंकि समाज या परिवार ऐसा चाहते हैं। उन्हें अब तक कोई ऐसा व्यक्ति नहीं मिला, जिसके साथ वह

75 मिलियन सब्सक्राइबर्स के साथ शेमारू फिल्मी गाने दुनिया के टॉप 10 म्यूज़िक चैनलों में शामिल

मुंबई: शेमारू एंटरटेनमेंट के प्रमुख यू-ट्यूब चैनल शेमारू फिल्मी गाने ने 75 मिलियन सब्सक्राइबर्स का आँकड़ा पार कर लिया है। इसके साथ ही यह दुनिया के टॉप 10 म्यूज़िक चैनलों में शामिल हो गया है। यह उपलब्धि बताती है कि बॉलीवुड के गाने आज भी अलग-अलग उम्र के लोगों और दुनिया के अलग-अलग हिस्सों में रहने वाले दर्शकों के बीच लोकप्रिय हैं। इस खास उपलब्धि का जश्न मनाने के लिए शेमारू फिल्मी गाने ने "सफर अलग, किस्से अलग... गाने आज भी वही" सोच पर आधारित एक ब्रांड फिल्म जारी की है। फिल्म का विचार है कि हर इंसान की ज़िंदगी और सफर अलग हो सकता है, लेकिन संगीत आज भी लोगों को एक-दूसरे से जोड़ता है। ब्रांड फिल्म में रोमरॉर की ज़िंदगी से जुड़े कई

पल दिखाए गए हैं। इसमें ऑटो में सफर करता एक व्यक्ति, कैब में जाती एक कामकाजी महिला, नाई की दुकान, घर पर पढ़ाई करता एक व्यक्ति, साथ समय बिताता एक जोड़ा और रिटायरमेंट का जश्न जैसे कई पल शामिल हैं। इन सभी कहानियों के बीच "चला जाता हूँ, किसी धुन में" गीत सुनाई देता है। इससे दिखाया गया है कि किस तरह यह गाना अलग-अलग लोगों को जोड़ सकता है। इसके बाद 75 मिलियन सब्सक्राइबर पूरे होने की उपलब्धि दिखाई जाती है। शेमारू एंटरटेनमेंट के डिजिटल कारोबार के मुख्य परिचालन अधिकारी सौरभ श्रीवास्तव ने कहा, "हिंदी फिल्म संगीत की खास बात यह है कि यह कई पीढ़ियों से लोगों से जुड़ा हुआ है। कई दशक पुराना कोई गाना आज किसी ऐसे व्यक्ति को भी पसंद आ सकता



है, जिसने उसे पहले कभी नहीं सुना। वहीं, वही गाना किसी दूसरे व्यक्ति को पुरानी यादों में ले जा सकता है। ७५ मिलियन सब्सक्राइबर तक पहुंचना संगीत के साथ लोगों के लंबे जुड़ाव को दिखाता है। हमारा प्रयास इन गानों, कलाकारों और उनकी कहानियों को ज्यादा से ज्यादा

लोगों तक पहुंचाना है।" इस उपलब्धि के साथ उन संगीतकारों और कलाकारों को भी सम्मान दिया जा रहा है, जिन्होंने इन गानों को लोगों की यादों का हिस्सा बनाया है। इसी के तहत शेमारू फिल्मी गाने '75 संगीत दिग्गजों का जश्न' नाम से 15 एपिसोड की नई यू-ट्यूब श्रृंखला शुरू

कर रहा है। इस श्रृंखला में हिंदी फिल्म संगीत को खास पहचान देने वाले 75 प्रसिद्ध गायकों, संगीतकारों और गीतकारों को सम्मान दिया जाएगा। हर कड़ी में पांच कलाकारों की कहानी, उनसे जुड़ी खास बातें और उनके यादगार गानों के बारे में बताया जाएगा। यह श्रृंखला दर्शकों को

हिंदी फिल्म संगीत के अलग-अलग दौर और उनसे जुड़ी यादों की यात्रा पर ले जाएगी। शेमारू फिल्मी गाने के संग्रह में 10000 से ज्यादा लोकप्रिय गाने हैं। इसमें 1950 के दशक से लेकर आज तक के हिंदी सिनेमा के गाने शामिल हैं। इसमें ऐसे गाने भी हैं, जिन्हें लोग बचपन से सुनते आए हैं और ऐसे गाने भी हैं जिन्हें आज की नई पीढ़ी पहली बार खोज रही है।शेमारू फिल्मी गाने को हर महीने करीब 300 मिलियन व्यूज मिलते हैं। यह शेमारू एंटरटेनमेंट के 100 से ज्यादा यू-ट्यूब चैनलों वाले बड़े नेटवर्क का हिस्सा है। इस नेटवर्क में बॉलीवुड, क्षेत्रीय मनोरंजन, भक्ति, बच्चों के गाने और कई अन्य तरह के चैनल शामिल हैं। सभी चैनलों को मिलाकर नेटवर्क को हर महीने करीब ३ बिलियन व्यूज मिलते हैं।

